



第十七届中国（上海）国际游艇展

The 17th China (Shanghai) International Boat Show

媒体新闻资料

【展会预告篇】

2011年12月



中国游艇“风向标”移师世博馆

2012 中国（上海）国际游艇展参展商“一票难求”

2

【导语】

2011 年欧美经济持续低迷，相比国际游艇市场的平淡，中国市场“捷报频传”。中国已成为国内外游艇大鳄新一轮掘金地，强大的购买力也让各大游艇商纷纷押宝具有“中国游艇风向标”之称的中国（上海）国际游艇展。

作为亚洲规模最大、历史最悠久的游艇展，第十七届中国（上海）国际游艇展将首次移师上海世博馆。截止 11 月底，展位销售已近九成，450 多家参展商将携近 500 条实船亮相黄浦江畔。除了新品游艇发布、游艇趋势发布、游艇设计专区，瞄准精英阶层的游艇婚礼、游艇体验活动将使游艇展更“亲民”。

【新闻正文】

游艇商“押宝”上海国际游艇展

近年，在全球经济动荡大环境下，中国的游艇发展业取得了稳步发展。2008 年经济危机后，中国市场更是被众多国际游艇大鳄视为新一轮掘金地。2012 年 4 月 19 日至 22 日，第十七届中国（上海）国际游艇展将首次在上海世博展览馆拉开大幕，吸引了海内外业者及游艇爱好者的广泛关注。

作为亚洲规模最大、中国历史最悠久的综合性游艇展会，一年一度的中国（上海）国际游艇展（CIBS）历来被视作游艇市场的风向标，引领中国游艇行业的发展。在国际游艇市场受冷的形势下，国际游艇大鳄纷纷“押宝”上海国际游艇展。

据了解，截止今年 11 月底，第十七届中国（上海）国际游艇展已有 89% 以上展位完成销售，相比去年同期提升 25%；预计明春参观人数也将提高 30%。中国（上海）国际游艇展已成功举办 16 届，覆盖到实船、游艇设备、游艇服务



第整个产业链，奠定了上海游艇展在中国游艇行业的领头羊地位，也使其成为海外游艇制造商进驻中国市场而打响的第一炮。

亚洲最大游艇展首次移师世博馆

3

明春，第十七届中国（上海）国际游艇展将正式移师上海世博展览馆，世博展览馆正对中国馆，为世博会后永久保留的一轴四馆之一。本届展会坐拥 25000 m² 亚洲最大的无柱大厅，净高 14.8 米。十分有利于举办各类展览和活动。上海世博展览馆是一个多功能的场馆，可塑性极强。此外，还有 10000 m² 室外广场，使本次游艇展水上展区规模也将进一步扩大。

展会主办方之一上海博华国际展览公司事业部总监高海燕介绍说：“第十七届中国（上海）国际游艇展正式移师世博馆是充分考虑到展会的需要，世博馆场地变的更大，离黄浦江更近，更适合游艇水上展出与活动，预计将有近 500 条实船参展；此外，世博轴广场将变身综合性商业中心并于明年 5 月对外开放，一轴四馆重新进行商业定位后将成为城市消费中心，预计参展人数将增加 30%。”

中国（上海）国际游艇展已形成游艇和尚品生活相结合，综合配套与专业展区相结合的亚洲最具规模的展会，推动着中国游艇产业链的形成与游艇文化的传播。在提供完整的产业链展示的同时，进一步探索中国海洋游艇文化及游艇消费购买力在全亚洲的领先地位，并且始终致力于将玩船的文化和乐趣带给更多的人，让大众寻找到适合且喜爱的水上休闲娱乐途径。

国际游艇大鳄亚洲掘金

据悉，第十七届中国（上海）国际游艇展预计将有 450 家展商参展，其中包括众多国际领航品牌，有来自海外的 Ferretti 集团旗下九大顶级品牌、Bénéteau 集团旗下包括 Beneteau, Jeanneau 等 5 大品牌、Brunswick 集团旗下近 40 多个品牌、Azimut-Benetti 集团、Fairline、Sunseeker、Princess 等。国内游艇展商数也将同比增加 35%，各大展商也纷纷表示欲携带实船前来现场展示，预计明春将有 500 条实船亮相黄浦江畔。

值得关注的是，作为欧洲各大顶级游艇展的长期合作伙伴，美国佛罗里达展团首次将中国（上海）国际游艇展作为其打入亚洲市场的独家选择。意大利、



澳大利亚国家展团和台湾展团明年的参展面积也“稳中有升”。此外，日本、西班牙国家展团也得到政府的支持继续参展。

本届展会的一大亮点是参展的实船数量众多，飞驰将携带 4 条 Regal 实船参展。来自澳大利亚的 North South Yachting 作为 Bavaria 游艇在澳大利亚的代理商，此次会携带一艘 43 尺的 Bavaria 游艇来到展会现场。日本丰田集团将带来 2 艘 9 月最新发布游艇，这是世界上独一无二的高科技铝合金船底的游艇。此外，寰海的英国进口游艇 AVA49（长度 16.67m），恰尔思 CHOISI 53 尺豪华商务型游艇将亮相第十七届中国（上海）国际游艇展。

4

国内游艇觊觎危机中的商机

国外先进技术的引进，加上本土企业技术研发投入的不断提高，中国制造已逐步摆脱廉价的形象。中国自有品牌已经越来越多的占领国内中端市场份额。加上中国市场前景广阔，许多国外船厂纷纷希望将中国作为跳板，帮助其进一步开拓亚洲市场。

第十七届中国（上海）国际游艇展上，众多国内巨头也将继续开疆扩土。最受关注的国内游艇品牌上海红双喜游艇、太阳鸟游艇，以及浙江盛世游艇制造、星瑞游艇将以更大面积的参展形式亮相。

此外，国外设计国内制造的上海毅宏，以及恰尔思、佳豪的新款游艇也将首次将市场推广引爆点锁定第十七届中国（上海）国际游艇展。恰尔思 CHOISI 53FB 豪华商务型和 CHOISI 73FB 豪华尊贵型新品；佳豪 MAIORA 20S 中国第一艘将于游艇展正式发布。

此外，一批新晋的国内游艇企业，如东海船厂、上海瀚圣游艇、威海悦浪户外用品、苏州星诺游艇、汕头市扬帆海天游艇制造有限公司、上海佳豪游艇运营、广东中船游艇等数十家本土公司也将纷纷亮相。

“中国游艇风向标”首设游艇设计专区

第十七届中国（上海）国际游艇展素有“中国游艇风向标”之称，除了是亚洲规模最大、中国历史最悠久的游艇展，其领先的行业地位也吸引世界众多主流



游艇设计国家、领先游艇设计机构选择在此发布游艇新品及游艇设计趋势。

随着国内游艇制造市场的日益繁荣及对游艇外观设计需求的不断严苛，开始有越来越多的海外领先游艇设计潮流和理念引入中国。第十七届中国（上海）国际游艇展首次开辟了“游艇设计展区”，届时将有来自意大利、荷兰、美国的设计机构参展。

上海博华国际展览公司事业部总监高海燕介绍说：“几年前，国内游艇买家比较看重游艇的外观，够大够长才够豪华。随着国内消费市场不断成熟，中国富豪的品味也不断提高，选择国外的设计公司定制内装已越来越普遍。国外游艇品牌非常注重内装的设计感，无论是色彩、灯光、家具都与影响着游艇的整体设计感。”

除了游艇内装设计，整体游艇设计也越来越普遍。2011 年上海国际游艇展已有 DIXON、INO 等国际顶尖游艇设计公司抛出橄榄枝，并在展会现场出其预料地找到满意的制造商。基于此，第十七届中国（上海）国际游艇展首次规划出海外设计专区，参展品牌比去年同比提高 40%，同时也会带来一系列精彩绝伦的海外游艇设计师的经验分享，以及游艇流行趋势发布。

游艇也“亲民” 行业普及快速发展

游艇历来是王公贵族、名人富豪的“私家玩具”，几十万甚至几万元就可以买一条游艇，这个听起来遥不可及的梦想已不再遥远。据了解，第十七届中国（上海）国际游艇展，将推出众多“亲民”的游艇体验活动，让月薪过万的精英、白领也能充分享受游艇生活带来的乐趣。

将于明春开幕的第十七届中国（上海）国际游艇展在展示方式上增加了许多现场互动与现场演示。展会期间，主办方也特意推出了各类“亲民”游艇体验，游艇婚礼、船模大赛、各类展商推出体验活动将悉数登场。20 平米的“水上冲浪池”、便于穿卸的喷水背心、飞碟形 U-boat 观光潜艇，这些在国外游艇展上最受欢迎的互动活动将走进普通精英的生活。

值得关注的是，作为第十七届中国（上海）国际游艇展的独特延伸，Life Style “尚品生活展”将首次以规模化独立成展的方式呈现。尚品生活展意在吸引精英



阶层，使更多精英白领能够享受高品味生活带来的乐趣。

“游艇已不再是奢侈品，随着中国经济的进一步发展，中国会有越来越多的人可以拥有游艇，回归大众也是游艇产业发展的必然。”船艇展创办人、中国船舶工业行业协会船艇分会理事长、上海船舶工业行业协会副会长兼秘书长杨新发介绍说：“游艇正被越来越多的中产人士所认识，出现了一批“亲民性”产品和一些“亲民性”活动。尽管中国游艇业在过去十余年间已经取得了长足的进步，但是依旧需要更多的关注，需要更多的关心。现在正是中国游艇业迎来了发展的好时机，游艇在中国的前景必定一片光明。”